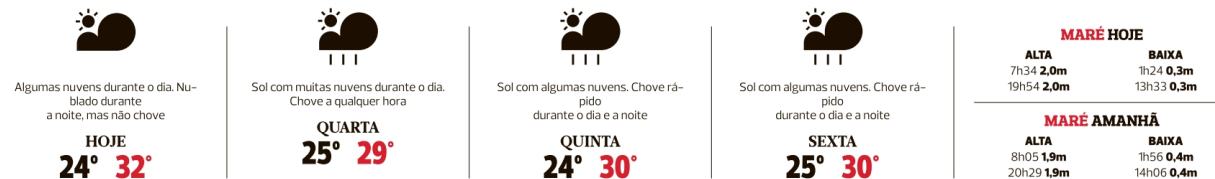


PREVISÃO TEMPO



BAHIA Na costa: sol no litoral norte e instável entre Salvador e a divisa com o Espírito Santo. No oeste no sudoeste: chuva a qualquer hora com possibilidade de trovoadas.

Apesar de referir-se especificamente ao setor público, a formalização de serviços de tratamento de água e efluentes definida pelo Novo Marco Regulatório do Saneamento trará inúmeros benefícios para o setor privado, com reflexos altamente positivos para o meio ambiente e para a comunidade. O público terá que se ajustar e o privado não poderá permanecer à margem.

A luz dos refletores proporcionados pelo marco, ficará muito difícil para indústrias e empresas na Bahia utilizarem, por exemplo, locais inapropriados para descartes ou mesmo manterem métodos pouco ortodoxos de descontaminação ou tratamento de resíduos líquidos.

As técnicas de soluções sustentáveis e a expertise para o tratamento de efluentes estão disponíveis no País, ao alcance de indústrias, complexos urbanos e comerciais como condomínios, shoppings, hospitais etc. Vão muito além do competente descarte correto de efluentes. A economia proporcionada pelo tratamento que permite o reúso de água pode chegar a 40-50% do valor cobrado

Artigo Diogo Taranto

Bons ventos para o saneamento na Bahia

pela concessionária pública.

Cerca de 46,9% dos brasileiros, segundo dados do Instituto Trata Brasil, não possuem rede de esgoto e o acesso à água não evoluiu satisfatoriamente (passou de 83,6% para 83,7%).

Na Bahia há uma enorme demanda reprimida: 18,4% da população não tem acesso à água tratada e 60,5% não dispõe de rede de esgoto, segundo o Instituto Trata Brasil. Para o meio ambiente e a comunidade, o benefício é patente.

O marco será fundamental

Há uma enorme demanda reprimida no estado: 18,4% da população não tem acesso à água tratada e 60,5% não dispõe de rede de esgoto, segundo o Instituto Trata Brasil

no combate à contaminação da água - gerado pelo descarte criminoso de incontáveis cidades e empresas que lançam nos rios e nos ralos resíduos dos mais variados. Por outro lado, o reúso de água precisa ser urgentemente estimulado, o que trará maior segurança hídrica diante de meses cada vez mais secos.

O Polo industrial de Camaçari, com suas mais de 90 empresas, é um exemplo de como a industrialização e a cultura de tratamento tecnológico correto de efluentes podem e devem

conviver para construção de um ambiente economicamente sustentável.

O maior complexo industrial integrado do hemisfério sul, além de gerar negócios e empregos, promove, continuamente, o tratamento na fonte dos efluentes líquidos e resíduos sólidos.

Mas a Bahia enfrenta desafios em outras áreas, como o lançamento irregular de efluentes na Baía de Todos-os-Santos, oriundo, entre outros locais, do Polo industrial de Aratu, que ainda carece de investimentos de muitas empresas irregulares. Certamente veremos um movimento positivo nessas regiões.

O novo marco promete fazer de 2021 um ano de notícias boas para o saneamento. Esperamos que o setor público contage o privado, no sentido de reduzir os índices inaceitáveis de falta de tratamento de efluentes no País, melhorando não só o meio ambiente, mas a vida e a saúde da população.

DIOGO TARANTO É DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO DE NEGÓCIOS NO GRUPO OPERSAN, ESPECIALIZADO EM SOLUÇÕES AMBIENTAIS PARA O TRATAMENTO DE ÁGUAS E EFLUENTES. DIOGO.TARANTO@OPERSAN.COM.BR

OPINIÕES E CONCEITOS EXPRESSOS NOS ARTIGOS SÃO DE RESPONSABILIDADE EXCLUSIVA DOS AUTORES

ONLINE WWW.CORREIO24HORAS.COM.BR

 /correio24horas   @correio24horas

Elogios reforçados Não é novidade que Rodrigo Hilbert tem habilidades que o público considera admiráveis e raras em outros homens. Mas sempre que o ator aparece realizando uma dessas atividades, os elogios são reforçados. Desta vez, foi a construção de uma casinha de madeira para a caçula, Maria Manoela. No Instagram, ele publicou uma foto em que aparece fazendo o serviço sob o olhar dos filhos João e Francisco. [HTTP://BIT.LY/HILBERTFILHOS](http://bit.ly/hilbertfilhos)



Guias Flora e Gilberto Gil estão compartilhando bons momentos entre familiares e amigos na sua tradicional temporada de Verão em Salvador, no apartamento deles no edifício Carlos Costa Pinto, no Corredor da Vitória. Quem está hospedada por lá é a filantropa Lucinha Araújo, fundadora da ONG Sociedade Viva Cazuzu. Neste domingo, foram todos almoçar no Preta, na Ilha dos Frades. Lucinha se encanta com o lugar. [HTTP://BIT.LY/LUCINHANABAHIA](http://bit.ly/lucinhanaBahia)



Correio Fundado em 20 de dezembro de 1978
Aristides Novis, 123 - Federação, Salvador-Bahia, CEP 40210-630

ASSINATURAS 71 3480 9140 ACHE AQUI 71 3480 9130

Conselho de Administração Antonio Carlos Peixoto de Magalhães Júnior Renata de Magalhães Correia Wilson Maron		Editora de Arte IANSÁ NEGRÃO iansa.negrao@redebahia.com.br Editor Correio24horas WLADMIR PINHEIRO wladmir.lima@redebahia.com.br Gerente de Gestão MÁIRA AZEVEDO maira.azevedo@redebahia.com.br Gerente Comercial LUCIANA GOMES luciana.gomes@redebahia.com.br Gerente de Operações e Contratos IVONEI TANAJURÁ ivonei.tanajura@redebahia.com.br Gerente de Mercado Leitor MARA SALMERON mara.salmeron@redebahia.com.br Gerente de Estratégia Digital JUAN TORRES juan.torres@redebahia.com.br Gerente de Marketing MARTA SOUZA marta.souza@redebahia.com.br		SUCURSAIS SÃO PAULO, PARANÁ, SANTA CATARINA, MINAS GERAIS E RIO GRANDE DO SUL: Av. das Nações Unidas, 12495, 15º andar, sala 1505, Brooklin Novo - São Paulo - SP. CEP: 04576-060 - (011) 5506-5494 escritorio.sp@redebahia.com.br RIO DE JANEIRO: Estílo Comunicações, Avenida das Américas, 3.665, Loja 241, Barra da Tijuca, Rio de Janeiro, RJ. Cep: 22.631-003. Tel: (21) 2495-5913 - redebahia@sucursarij.com.br BRÁSILIA: LFS Agenciamento de Espaço Publicitários, ST SRTV/Sul, Qd 701, Conj L, Bl 02, nº 30, Sala 417, Parte B 55, Brasília, DF - CEP 70.340-906. Tel: (61) 3554-2168 REPRESENTANTE INTERNACIONAL MULTIMEDIA, INC. 7061 Grand National Drive, Suite 127 Orlando, FL 32819-8398 USA Tel +1-407-903-5000 - Fax +1-407-363-9809 www.multimediausa.com					
PREÇOS DO EXEMPLAR AVULSO	SEGUNDA A SEXTA R\$ 1,50	FIM DE SEMANA R\$ 1,75	OUTROS ESTADOS R\$ 3,75	EDIÇÕES COM CD R\$ 1,75	PLANOS DE ASSINATURA IMPRESSO-DIGITAL:	TRIMESTRAL R\$ 123,00	SEMESTRAL R\$ 246,00	ANUAL R\$ 492,00	FILIADO AO  

OS TEXTOS, FOTOS E ILUSTRAÇÕES PUBLICADOS NÃO PODEM SER UTILIZADOS OU REPRODUZIDOS SEM AUTORIZAÇÃO. **FALE COM A REDAÇÃO: 71 3203-1010**