

PREVISÃO TEMPO



BAHIA Na costa: sol no litoral norte e instável entre Salvador e a divisa com o Espírito Santo. No oeste no sudoeste: chuva a qualquer hora com possibilidade de trovoadas.

Apesar de referir-se especificamente ao setor público, a formalização de serviços de tratamento de água e efluentes definida pelo Novo Marco Regulatório do Saneamento trará inúmeros benefícios para o setor privado, com reflexos altamente positivos para o meio ambiente e para a comunidade. O público terá que se ajustar e o privado não poderá permanecer à margem.

A luz dos refletores proporcionados pelo marco, ficará muito difícil para indústrias e empresas na Bahia utilizarem, por exemplo, locais inapropriados para descartes ou mesmo manterem métodos pouco ortodoxos de descontaminação ou tratamento de resíduos líquidos.

As técnicas de soluções sustentáveis e a expertise para o tratamento de efluentes estão disponíveis no País, ao alcance de indústrias, complexos urbanos e comerciais como condomínios, shoppings, hospitais etc. Vão muito além do competente descarte correto de efluentes. A economia proporcionada pelo tratamento que permite o reúso de água pode chegar a 40-50% do valor cobrado

Artigo Diogo Taranto

Bons ventos para o saneamento na Bahia

pela concessionária pública.

Cerca de 46,9% dos brasileiros, segundo dados do Instituto Trata Brasil, não possuem rede de esgoto e o acesso à água não evoluiu satisfatoriamente (passou de 83,6% para 83,7%).

Na Bahia há uma enorme demanda reprimida: 18,4% da população não tem acesso à água tratada e 60,5% não dispõe de rede de esgoto, segundo o Instituto Trata Brasil. Para o meio ambiente e a comunidade, o benefício é patente.

O marco será fundamental

Há uma enorme demanda reprimida no estado: 18,4% da população não tem acesso à água tratada e 60,5% não dispõe de rede de esgoto, segundo o Instituto Trata Brasil

no combate à contaminação da água - gerado pelo descarte criminoso de incontáveis cidades e empresas que lançam nos rios e nos ralos resíduos dos mais variados. Por outro lado, o reúso de água precisa ser urgentemente estimulado, o que trará maior segurança hídrica diante de meses cada vez mais secos.

O Polo industrial de Camaçari, com suas mais de 90 empresas, é um exemplo de como a industrialização e a cultura de tratamento tecnológico correto de efluentes podem e devem

conviver para construção de um ambiente economicamente sustentável.

O maior complexo industrial integrado do hemisfério sul, além de gerar negócios e empregos, promove, continuamente, o tratamento na fonte dos efluentes líquidos e resíduos sólidos.

Mas a Bahia enfrenta desafios em outras áreas, como o lançamento irregular de efluentes na Baía de Todos-os-Santos, oriundo, entre outros locais, do Polo industrial de Aratu, que ainda carece de investimentos de muitas empresas irregulares. Certamente veremos um movimento positivo nessas regiões.

O novo marco promete fazer de 2021 um ano de notícias boas para o saneamento. Esperamos que o setor público contage o privado, no sentido de reduzir os índices inaceitáveis de falta de tratamento de efluentes no País, melhorando não só o meio ambiente, mas a vida e a saúde da população.

DIOGO TARANTO É DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO DE NEGÓCIOS NO GRUPO OPERSAN, ESPECIALIZADO EM SOLUÇÕES AMBIENTAIS PARA O TRATAMENTO DE ÁGUAS E EFLUENTES. DIOGO.TARANTO@OPERSAN.COM.BR

OPINIÕES E CONCEITOS EXPRESSOS NOS ARTIGOS SÃO DE RESPONSABILIDADE EXCLUSIVA DOS AUTORES

ONLINE WWW.CORREIO24HORAS.COM.BR

 /correio24horas   @correio24horas

Elogios reforçados Não é novidade que Rodrigo Hilbert tem habilidades que o público considera admiráveis e raras em outros homens. Mas sempre que o ator aparece realizando uma dessas atividades, os elogios são reforçados. Desta vez, foi a construção de uma casinha de madeira para a caçula, Maria Manoela. No Instagram, ele publicou uma foto em que aparece fazendo o serviço sob o olhar dos filhos João e Francisco. [HTTP://BIT.LY/HILBERTFILHOS](http://bit.ly/hilbertfilhos)



Guias Flora e Gilberto Gil estão compartilhando bons momentos entre familiares e amigos na sua tradicional temporada de Verão em Salvador, no apartamento deles no edifício Carlos Costa Pinto, no Corredor da Vitória. Quem está hospedada por lá é a filantropa Lucinha Araújo, fundadora da ONG Sociedade Viva Cazuzu. Neste domingo, foram todos almoçar no Preta, na Ilha dos Frades. Lucinha se encanta com o lugar. [HTTP://BIT.LY/LUCINHANABAHIA](http://bit.ly/lucinhanaBahia)



Correio Fundado em 20 de dezembro de 1978
Aristides Novis, 123 - Federação, Salvador-Bahia, CEP 40210-630

ASSINATURAS 71 3480 9140 ACHE AQUI 71 3480 9130

Conselho de Administração
Antonio Carlos Peixoto de Magalhães Júnior
Renata de Magalhães Correia
Wilson Maron

Editora-chefe LINDA BEZERRA
linda.bezerra@redebahia.com.br

Editora de Arte IANSÁ NEGRÃO iansa.negrao@redebahia.com.br
Editor Correio24horas WLADIMIR PINHEIRO wladimir.lima@redebahia.com.br
Gerente de Gestão MÁIRA AZEVEDO maira.azevedo@redebahia.com.br
Gerente Comercial LUCIANA GOMES luciana.gomes@redebahia.com.br
Gerente de Operações e Contratos IVONEI TANAJURÁ ivonei.tanajura@redebahia.com.br
Gerente de Mercado Leitor MARA SALMERON mara.salmeron@redebahia.com.br
Gerente de Estratégia Digital JUAN TORRES juan.torres@redebahia.com.br
Gerente de Marketing MARTA SOUZA marta.souza@redebahia.com.br

SUCURSAIS
SÃO PAULO, PARANÁ, SANTA CATARINA, MINAS GERAIS E RIO GRANDE DO SUL: Av. das Nações Unidas, 12495, 15º andar, sala 1505, Brooklin Novo - São Paulo - SP. CEP: 04576-060 - (011) 5506-5494 escritorio.sp@redebahia.com.br

RIO DE JANEIRO: Estilo Comunicações, Avenida das Américas, 3.665, Loja 241, Barra da Tijuca, Rio de Janeiro, RJ. Cep: 22.631-003. Tel: (21) 2495-5913 - redebahia@sucursarij.com.br

BRASÍLIA: LFS Agenciamento de Espaço Publicitários, ST SRTV/Sul, Qd 701, Conj L, Bl 02, nº 30, Sala 417, Parte B 55, Brasília, DF - CEP 70.340-906. Tel: (61) 3554-2168

REPRESENTANTE INTERNACIONAL MULTIMEDIA, INC.
7061 Grand National Drive, Suite 127 Orlando, FL 32819-8398 USA Tel +1-407-903-5000 - Fax +1-407-363-9809 www.multimediausa.com

PREÇOS DO EXEMPLAR AVULSO	SEGUNDA A SEXTA R\$ 1,50	FIM DE SEMANA R\$ 1,75	OUTROS ESTADOS R\$ 3,75	EDIÇÕES COM CD R\$ 1,75	PLANOS DE ASSINATURA IMPRESSO-DIGITAL:	TRIMESTRAL R\$ 123,00	SEMESTRAL R\$ 246,00	ANUAL R\$ 492,00	FILIADO AO  
---------------------------	------------------------------------	----------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------	--	---------------------------------	--------------------------------	----------------------------	--

OS TEXTOS, FOTOS E ILUSTRAÇÕES PUBLICADOS NÃO PODEM SER UTILIZADOS OU REPRODUZIDOS SEM AUTORIZAÇÃO. **FALE COM A REDAÇÃO: 71 3203-1010**